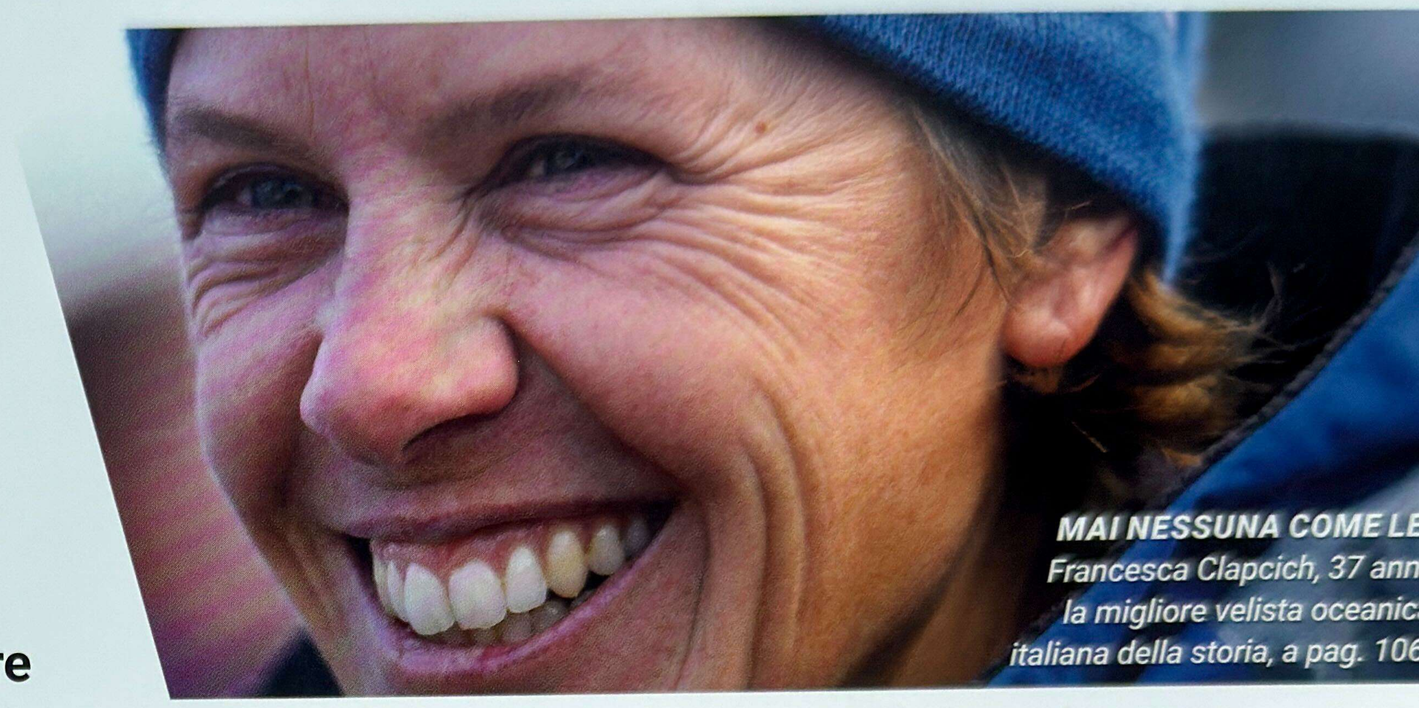
IL GIORNALE DELLA
VELA
. 11/025 Dicembre/Gennaio € 7,50
www.giornaledellavela.com

SINCE 1975

IN PIÙ MANY THANKS
SCOPRI LE ECCELLENZE DELLA VELA

Oceano italiano

Scoppia la passione per le avventure oceaniche
Chi sono i marinai e le barche che ci fanno sognare



MAI NESSUNA COME LE
Francesca Clapcich, 37 ann
la migliore velista oceanic
italiana della storia, a pag. 106

perché tutti amano i catamarani

Cat World

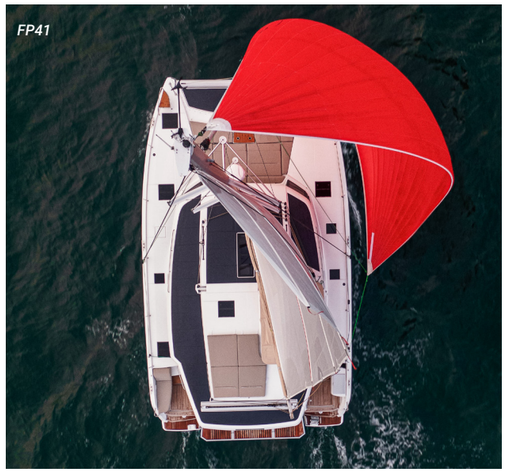
adesso ce n'è per tutti i gusti
quali sono i migliori modelli

9 771122 307001 50011 >

COME USARE LA BARCA IN INVERNO **I SEGRETI** DELLE ELICHE **VELA CUP 2026** VINCI 1.000 EURO

Eleganza, comfort e divertimento assicurato a bordo del nuovo FP44 uno dei sei modelli che il cantiere ha lanciato alla fine del 2025.

LA NUOVA GENERAZIONE DI CATAMARANI SI PRESENTA ELEGANTE E RESPOSNSABILE



Fountaine Pajot ha lanciato sei nuovi modelli di catamarani a vela: FP41, FP44, FP48, FP55 e, con il nuovo marchio di punta Fountaine Pajot Yachts, FPY70S e FPY110S.

Fountaine Pajot rinnova l'esperienza in catamarano

Grazie a ben sei nuovi multiscafi che il cantiere ha da poco lanciato per lasciare senza fiato il mercato

Fountaine Pajot ha lanciato sei nuovi modelli di catamarani a vela: FP41, FP44, FP48, FP55 e, con il nuovo marchio di punta Fountaine Pajot Yachts, FP70S e FP110S. Proprio all'indomani del saloni nautici andati in scena dopo l'estate, il Gruppo ha inaugurato una nuova stagione all'insegna dell'ambizione, con un numero record di nuovi modelli, una strategia industriale agile e un forte impegno ambientale. In un contesto globale ancora incerto, Fountaine Pajot ribadisce la sua posizione di leadership e continua la sua trasformazione, rafforzando la sua quota di mercato attraverso investimenti mirati e una strategia chiara per rispondere con agilità alle mutevoli aspettative del mercato. Alla fine di un 2025 caratterizzato insomma da un clima economico più cauto, anche nel settore nautico, il gruppo Fountaine Pajot ha scelto di investire in modo significativo nel futuro, convinto che l'innovazione, l'adeguamento industriale e la responsabilità ambientale siano fattori chiave per una crescita sostenibile. Ad esempio allora la modernizzazione dei vari siti produttivi consente al brand di adeguare le proprie capacità industriali migliorando al contempo le condizioni di lavoro. Una trasformazione che rafforza la sua capacità di soddisfare la domanda con standard di qualità sempre più elevati.

Questo anno 2025 quindi segna una svolta per Fountaine Pajot con il lancio di una nuova generazione di prodotti, iniziata con l'FP41. Ma in un solo anno, tanti nuovi modelli hanno rivoluzionato la gamma, riflettendo un forte impegno nell'anticipare le aspettative del mercato. Questa nuova generazione esprime con forza il DNA del marchio: eleganza senza tempo, qualità senza pari, spazi abitativi generosi e funzionali, innovazione incentrata sull'utente e navigazione responsabile; il tutto con un posizionamento di prezzo interessante. Al di là del design e delle prestazioni, Fountaine Pajot afferma la sua ambizione di diventare il punto di riferimento premium ed esperienziale nel settore dei catamarani a vela. Convivialità, apertura e autenticità sono al centro del suo spirito. Ogni catamarano invita a creare momenti unici sull'oceano, con la famiglia o gli amici, una promessa amplificata da una gamma completamente rinnovata. Questa ambizione è incarnata in una nuova parola d'ordine: "condividi la tua esperienza". Fountaine Pajot svela davvero una nuova generazione di modelli che incarna pienamente la sua ambizione: offrire un'esperienza di crociera elegante, innovativa e responsabile.

L'FP41 inaugura questa gamma di novità allora come nuovo modello di riferimento nel segmento dei 40 piedi, in quanto è caratterizzato da volumi interni luminosi, una postazione di comando rialzata e un pozzetto versatile.

Nello stesso spirito, l'FP44 migliora l'equilibrio tra comfort, prestazioni ed eleganza, con spazi abitativi a pianta aperta e una grande modularità per adattarsi a diversi progetti di navigazione.

Ecco poi l'FP48, successore del Tanna 47, che colpisce per la sua ergonomia, l'autonomia energetica e una suite armatoriale che occupa l'intero scafo nella versione Full Maestro, offrendo al contempo layout interni progettati per adattarsi allo stile di vita e alle preferenze di ogni armatore.

Con poi l'FP55, Fountaine Pajot fa un passo avanti e presenta il suo primo catamarano flybridge: un modello spazioso, versatile e altamente personalizzabile, che offre fino a sei cabine doppie e 6.300 watt di pannelli solari per combinare lusso, comfort e autonomia. Come vero nuovo fiore all'occhiello del marchio Fountaine Pajot Yachts, l'FPY70S ridefinisce gli standard della nautica di lusso.

Con le sue linee eleganti, otto possibili configurazioni e un'eccezionale autonomia energetica, offre un'esperienza di navigazione silenziosa e raffinata, pensata per godersi il mare senza compromessi. Senza contare che la privacy è garantita, per godersi appieno ogni momento. Accogliere amici o familiari a bordo significa offrire quindi la promessa di ricordi indimenticabili.

> L'anno 2025 ha segnato una svolta per Fountaine Pajot grazie al lancio di una nuova generazione di catamarani di alto livello

Infine ecco l'FPY 110S: più che il lancio di un nuovo modello, è un gesto fondante, una forte dichiarazione d'intenti nel settore dei grandi yacht. Questo catamarano incarna l'ambizione di un design distintivo con un alto livello di personalizzazione, offrendo un grado di personalizzazione
senza precedenti nella storia di Fountaine Pajot. L'FPY 110S infatti ridefinisce l'esperienza della vita in mare, con un approccio in cui lo spazio si adatta ai desideri. La sua silhouette elegante e leggera nasconde una rara generosità di spazio, distribuita su quattro livelli e una superficie abitabile di 600 metri quadrati per i suoi 35 metri di lunghezza.