



FIN DE CRISE ? FORTE CROISSANCE ANNONCÉE POUR FOUNTAINE PAJOT

19/02/2015



Avec une politique de nouveautés très marquée, Fountaine Pajot aborde la seconde moitié de leur exercice avec le sourire : lancement de l'Ipanema 58 et croissance à deux chiffres pour le chantier.

Le chantier de catamarans Fountaine-Pajot ne ralentit pas sa production de nouveautés avec au moins un modèle par an. Depuis 2012, date de présentation de l'Helia 44, le chantier a présenté en 2013 le Victoria 60, en 2014 le Saba 50 et annonce pour l'été 2015 l'Ipanema 58. Voilà pour la gamme des voiliers, mais en face, nous avons vu les lancements des catamarans à moteur : le Cumberland 47 en 2013 et le MY 37

dont la première unité navigue tout juste. Quand on réalise le travail demandé par le lancement d'un nouveau modèle, surtout dans ces tailles, on voit que le bureau d'étude du chantier ne chôme pas. Bravo !

Côté résultats, le chantier proche de La Rochelle annonce une progression 9,1% sur le carnet de commandes et des perspectives de croissance à plus de 10% pour l'année 2014/2015 (clôture de l'exercice au 31 août 2015).

À l'issue des salons nautiques d'automne 2014, le volume de commandes de Fountaine Pajot s'établit à 41,8 M€, en progression de 9,1% par rapport à l'an passé : 12,4 M€ de facturation réalisée et 29,4 M€ de commandes à livrer.

La stratégie d'innovation mise en place il y'a 4 ans sous forme du plan nommé «Sail & Power 2016» semble tenir ses promesses. Ainsi l'année 2015 a vu la commercialisation du Saba 50 lancé en septembre et élu Sail Best Boat 2014. On attend aussi cette année le lancement de l'Ipanéma 58 (mise à l'eau prévue pour l'été 2015).

Une politique de nouveautés qui tient ses promesses et va de pair avec un développement du réseau de concessionnaires voile et motor yacht dans plus de 30 pays.

